**Ciudad de México, 17 de septiembre de 2025**

**Invitación a participar en *Research Got Talent México 2025***

Estimadas autoridades académicas, profesoras, profesores, y estudiantes.

La **Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercado y Opinión Pública (AMAI)**, en colaboración con **ESOMAR** y **Funsalud**, tiene el honor de invitar a su institución y a su comunidad estudiantil a participar en la edición 2025-2026 de **Research Got Talent (RGT)**, una iniciativa internacional que promueve la participación de jóvenes investigadoras e investigadores en proyectos con impacto social.

En esta edición, el tema será:

**“La paradoja de la salud juvenil en México: ¿Por qué los jóvenes fuman y beben menos, pero enfrentan más obesidad?”**

El objetivo es motivar a estudiantes y jóvenes profesionales a generar proyectos de investigación que aporten soluciones innovadoras a este desafío contra la obesidad, alineando los hallazgos con organizaciones de la sociedad civil que trabajan en temas de salud juvenil.

**Condiciones y bases de participación**

1. **Perfil de participantes**
   * Jóvenes de **18 a 35 años**, estudiantes de licenciatura o posgrado, así como recién egresados y profesionales en sus primeros años (pueden estar o no trabajando en Agencias de Investigación y/o Opinión Pública).
   * Se deberán inscribir en **equipos de 2 a 5 personas**.
2. **Proceso y entregables**
   * Cada equipo desarrollará un **proyecto de investigación aplicado** al tema central del concurso.
   * Los proyectos podrán incluir metodologías cualitativas, cuantitativas y enfoques innovadores (analítica de datos, análisis digital, etc.). Es importante que se apliquen metodologías mixtas incluyendo 2 o más tipos de análisis.
   * Deberán entregarse tres elementos:
     1. **Reporte escrito** (máx. 3,000 palabras) con el planteamiento del problema, metodología, hallazgos e implicaciones.
     2. **Presentación en video** (5-10 minutos) exponiendo el proyecto.
     3. **Video promocional tipo “elevator pitch”** (1 minuto) que resuma el proyecto y motive a conocerlo.
3. **Fechas clave**
   * **Convocatoria nacional e inscripciones:** Del 22 de Septiembre al 5 de Octubre de 2025.
   * **Entrega de resultados:** 15 de diciembre de 2025.
   * **Selección de finalistas nacionales:** 25 de enero de 2026.
   * **Presentación y premiación nacional:** 31 de enero de 2026.
   * El equipo ganador representará a México en la **competencia global en 2026**, organizada por ESOMAR.
4. **Alcances y criterios de evaluación**
   * Los proyectos deberán **responder a una problemática social real** que ya está definida por el comité y se compartirá a los concursantes.
   * Serán **evaluados** con base en:

* Pertinencia frente al reto planteado.
* Calidad metodológica.
* Creatividad e innovación en la presentación.
* Potencial impacto social.
* Claridad y calidad de los entregables.

1. **Beneficios para los participantes**
   * Acceso a **mentoría** por parte de profesionales de AMAI y ESOMAR durante el desarrollo del proyecto.
   * Visibilidad académica y profesional a nivel nacional e internacional.
   * Publicación de un artículo en **Research World** (revista global de ESOMAR) para el equipo ganador.
   * Oportunidad de representar a México en el **ESOMAR Congress 2026**, con difusión de su trabajo a nivel mundial.

Confiamos en que la energía, el talento y la creatividad de las y los jóvenes universitarios serán clave para aportar nuevas perspectivas a un problema urgente de salud pública. Agradecemos su apoyo para difundir esta convocatoria entre sus estudiantes y motivarlos a participar en esta experiencia que combina **investigación, impacto social y visibilidad internacional**.

Para más información sobre la convocatoria y proceso de registro, ponemos a su disposición el correo electrónico: [**contacto@amai.org**](mailto:contacto@amai.org)

Reciban un cordial saludo,

**Atentamente,**

Ana Gabriela Alcalá

**Presidenta de AMAI y Directora de MARES**

Laura Ruvalcaba  
**Representante de ESOMAR en México y CEO de Brain**

María Elena León

**Coordinadora Comité de Vinculación Académica de AMAI y Directora Cualitativa en Pearson Research**

Gabriela Sacal

**Directora General AMAI**